

## 人文素养专任教师 岗位试讲内容

### 注意事项：

1. 每位考生试讲时间为 12 分钟；
2. 试讲内容：统一指定 1 个内容并根据高职学生的特点进行试讲；
3. 采用板书教学，可自带教具，不能使用多媒体辅助教学；
4. 考生报到时需提交教材打印件和授课教案各 8 份，请不要在教材和教案上写上姓名。

### 一、教学内容：

教材：《大学美育》，陈锋、赖兴才主编，北京邮电大学出版社

题目：美的特征

### 二、教材封面（插入教材图片）

新标准教材

# 大学美育

高等职业教育新形态一体化教材

主编 陈锋 赖兴才

全  
彩  
版



北京邮电大学出版社  
www.buptpress.com



智慧学习平台



骨冰心的精神（图 1-2）。



图 1-1 泰山云海



图 1-2 雪中寒梅

### （二）感官体验是感知美的手段

在一定意义上讲，美是人们对某种事物的一种感觉，这种感觉是人们的视觉、听觉、味觉、触觉及身心对某一事物的一种愉悦的感受，包括任何事物在结构上的和谐和新奇、色彩上的绚丽多姿、音乐旋律的美妙动听、大自然的鬼斧神工等。

鲜花娇艳欲滴，香气怡人，人们通过视觉和嗅觉来感知它；音乐抑扬顿挫，旋律动人，抒情清晰，人们通过听觉来感知它；绿野之巅的雪峰，银装素裹，洁白无瑕，人们通过视觉、身心来感知它……

### （三）美是人类社会的产物

美是相对于人类而言的一种价值属性，美离不开人，离不开人类社会。美以事物的自然属性作为物质基础；但美之所以为美，关键在于这些自然属性同人类社会生活的联系。人们主观认为，不能够满足自己主观需求的客观事物，其外部形态就不能够使人感觉到美。人的主观行为的产生是以人的文化观念形态为根据的。不同人的文化观念形态是不同的，并且每个人的文化观念形态也会不断发生变化。这就是一些人认为美的事物另一些人却认为不美，人们过去认为美的事物现在却认为不美的原因。美是一种社会现象，是社会历史发展的产物，必然受到人们社会生活的制约，只有随着人类社会不断发展，美才能不断丰富和发展起来。

## 二、美的特征

美的特征主要表现为形象性、感染性、创造性等。

### （一）形象性

一切审美对象必须是个别的、具体的、形象的。德国哲学家黑格尔（G.W.F.Hegel）在《美学》一书中说：“美只能在形象中见出，因为只有形象才是外在的显现。”《说文解字》（东汉许慎编著）中对美的解释是：“美，甘也。从羊从大。”这从一定程度上说明，美与具体



事物的属性相关联，美以具体的形象呈现在人们面前。

美是通过一定的声、光、色、线等物质材料所构成的外在形式的表现，审美对象都有一种具体可感的形态，具有形象性。作为审美对象的事物或现象，是审美主体凭借感觉、直觉、知觉等一系列审美心理活动直接感知的感性形态。客观世界中的自然界、社会生活、艺术形象等都是具体的审美对象，是人们审美产生的源泉。例如，“峨眉天下秀”是对峨眉山的评定，这里山脉绵亘曲折，千岩万壑，瀑布溪流，奇秀清雅，远观（图 1-3）与近看（图 1-4）会让人产生不同的美感。峨眉山的秀离不开那四季苍翠的茂盛植被，离不开那飘忽于山峦间的云雾，离不开那深厚的人文底蕴。峨眉山雨量充沛，海拔高，整座山终年笼罩在云雾之中，犹抱琵琶，如梦如幻，秀味十足。

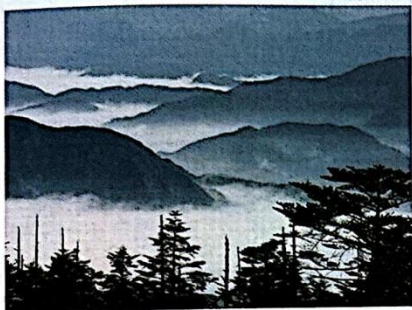


图 1-3 峨眉山远景



图 1-4 峨眉山近景

## （二）感染性

美具有形象性，但并不是一切形象都是美的，只有那些具有感染性、能愉悦人们情感的形象才能成为审美对象。美的事物作为实践的产物，积淀着人的个性、智慧、才能、理想和情感等。在审美过程中，审美主体的情感与理想社会、审美对象相调和而引起感情波动或浓烈的感情向纵横方向扩充，就是美的感染性。美的感染性与形象性密切相关，人们被美的形象所感染，不仅是一种简单的生理反应，更是一种高级的精神享受。在这个过程中，美的事物能激发人们的审美情感、愉悦人们的精神感受、满足人们的身心需求。例如，当人们站在海滩上，遥望辽阔的海洋，倾听海浪的声音，看水天交接处的云卷云舒（图 1-5）时，内心会不自觉地涌起壮美的情感，心旷神怡；当人们诵读唐代诗人张继的《枫桥夜泊》时，那江南水乡（图 1-6）幽静的环境好像就在眼前，夜色衬托下的江南幽寂清冷，诗句中未直接提及乡愁，却字字都是乡愁，让人领略到一种情味隽永的诗意美。





图 1-5 大海与云

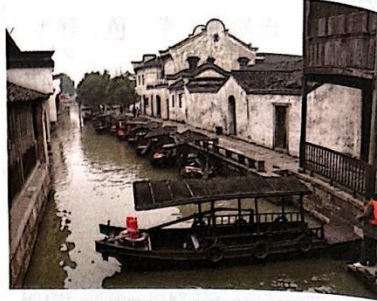


图 1-6 江南水乡

### 知识拓展

#### 理解美的感染性

美的感染性是指美能够以情感人，并使人们得到精神上的愉悦和升华。俗话说：色美以感目，音美以感耳，意美以感心。无论是登上泰山观赏壮丽奇观还是倾听贝多芬的《第九交响曲》，都会使人陶醉，使人心旷神怡。这是因为无论是自然形象还是音乐形象，它们的美都具有巨大的感染力。美的事物无处不在，人们随时随地可以受到美的影响，从而唤起热情，激发理想和信念。

(资料来源：作者自编。)

6

#### (三) 创造性

随着人们实践活动的深入，美不仅仅是客观存在的，还会不断地展现新的面貌。美是人们本质力量的显现。人们的本质力量是积极向上的，人们不仅能够欣赏美，而且可以创造美，从而使整个世界更有色彩，更有魅力，更有生机。

人类创造出的优秀艺术作品或新的形象能起到吸引人、感染人、启迪人的作用。例如，饮食文化中食具的美能从不同时代发明的陶器、瓷器、铜器、金银器、玉器、漆器和玻璃器上得到充分展现；园林美将自然的或经人工改造的山水、植物与建筑物按照一定的审美要求进行组合，通过自然景观、建筑、空间变化等手段来表达一定的审美情趣和人生理想；即使是自然美，也在发展变化中不断出现新的形象，创造出新的美景。

### 三、美的类型

#### (一) 过程之美

有人说：“人生最大的快乐不在于占有什么，而在于追求什么的过程。”例如，在运动赛场上，对运动员来说，最大的收获不仅仅在于获得了多少荣誉、多少奖杯，更重要的是